



Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X )      Eixo Comum ( )      Eixo Universal ( )		
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIA
Nome do Componente Curricular: INSTRUMENTAÇÃO E DESIGN DIGITAL		Código do Componente Curricular: ENEX50533
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38ha	( ) Sala de aula ( X ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 3
<p>Ementa:</p> <p>Apresentação e experimentação dos principais recursos de diagramação digital. Arte-finalização de projetos gráficos para mídias impressas e digitais que combinem os recursos de tratamento/edição de imagens bitmap, de desenho/edição de imagens vetoriais e de diagramação digital.</p> <p>Apresentação dos princípios da edição audiovisual.</p>		
<p>Conteúdo Programático</p> <p><b>Ferramentas do InDesign</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edição do Texto</li> <li>- Fluxo do Texto</li> <li>- Página Mestre</li> <li>- Otimização do processo (Estilos, numeração automática, arquivos externos)</li> <li>    Fechamento de arquivo (PDF) e Package</li> </ul> <p><b>Design da Informação e Infográfico</b></p> <p><b>Projeto Editorial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Briefing Editorial</li> <li>- Conceituação</li> <li>- Espelho Editorial</li> </ul>		

[Digite aqui]



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**



**Projeto Gráfico (impresso e digital)**

- Formatação e tipos de grid
- Instrumentação de elementos visuais (tipografia, cor, pattern, imagens, ilustrações)
- Layout Conceito / Concept board

**Produção**



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação da disciplina e critérios de avaliação.	
2	Introdução aos conceitos básicos de diagramação digital no mercado editorial e publicitário.	UTSUNOMIYA, Fred. Programas de tratamento de imagens: introdução à editoração eletrônica. São Paulo: Mackenzie, 2014. 110 p. (Conexão inicial) ISBN 9788582930281. Número de Chamada: 005.369 U92p 2014
3	Introdução ao Software Indesign abordando as diversas possibilidades editoriais (Grid) e variações de templates (estilos) para cada tipo de projeto impresso e Digital. Paginação e Formatos: margens, colunas e sangria. Paleta de cor para preenchimento e contorno.	AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. Porto Alegre: Bookman, 2009. (741.6 A496f 2009)
4	Indesign (Exercício 01) Paleta de cores, caixas de texto, criação de formas básicas, seleção de objetos, linhas guia, ferramenta de alinhamento e transformação (escala, rotação e distorção).	
5	Indesign (Exercício 02) – Texto e Imagem. Paleta de cores, caixas de texto, criação de formas básicas, seleção de objetos, linhas guia, ferramenta de alinhamento e transformação (escala, rotação e distorção). Inserção de imagens bitmap, vetores e painel de links.	
6	Indesign (Exercício 02) – Texto e Imagem. Paleta de cores, caixas de texto, criação de formas básicas, seleção de objetos, linhas guia, ferramenta de alinhamento e transformação (escala, rotação e distorção). Inserção de imagens bitmap, vetores e painel de links.	



7	Avaliação 01	
8	Avaliação 01	
9	Indesign (Exercício 03) Página Mestra, numeração de página, Text Wrap (Texto em Contorno), Links para caixas de texto e fluxo de texto.	
10	Indesign (Exercício 03) Página Mestra, numeração de página, Text Wrap (Texto em Contorno), Links para caixas de texto e fluxo de texto.	
11	Indesign(Exercício 04) Projeto gráfico com recursos básicos de diagramação com texto, imagem bitmap e vetorial.	
12	Indesign(Exercício 04) Projeto gráfico com recursos básicos de diagramação com texto, imagem bitmap e vetorial.	
13	Introdução à publicação digital no Indesign.	ADOBE CREATIVE TEAM. Adobe Illustrator CS5: classroom in a book : guia oficial de treinamento. Porto Alegre: Bookman, 2011. (006.6869 A239 2011)
14	Indesign (Exercício 05) Projeto Gráfico para publicação digital em formato PDF interativo.	
15	Indesign (Exercício 05) Projeto Gráfico para publicação digital em formato PDF interativo.	
16	Indesign (Exercício 06) Projeto Gráfico híbrido com especificidades que possibilitem o uso para meio impresso (arte final) e digital (interatividade).	
17	Indesign (Exercício 06) Projeto Gráfico híbrido com especificidades que possibilitem o uso para meio impresso (arte final) e digital (interatividade).	
18	Indesign (Exercício 06) Projeto Gráfico híbrido com especificidades que possibilitem o uso para meio impresso (arte final) e digital (interatividade).	
19	Avaliação 02	
20	Avaliação 02	



21

Avaliação 02

*Bibliografia Básica:*

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Fundamentos de design criativo*. Porto Alegre: Bookman, 2009. **(741.6 A496f 2009)**

TONDREAU, Beth. *Criar grids: 100 fundamentos de layout*. São Paulo: Blücher, 2009. 208 p. ISBN 9788521204947 (686.225 T663c)

FIDALGO, João; FIALHO, José M. *Diagramação com indesign cs6 - para windows*. Porto Alegre: ERICA, 2012. (COMPRAR)

*Bibliografia Complementar:*

ADOBE CREATIVE TEAM. *Adobe Illustrator CS5: classroom in a book : guia oficial de treinamento*. Porto Alegre: Bookman, 2011. **(006.6869 A239 2011)**

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. São Paulo: Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000. (686 A663c)

SAMARA, Timothy. *Grid: Construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac & Naify, 2007 (686.224 S187g)

SAMARA, Timothy. *Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações*. São Paulo: Bookman, 2011. (741.6 S187g)

UTSUNOMIYA, Fred. *Programas de tratamento de imagens: introdução à editoração eletrônica*. São Paulo: Mackenzie, 2014. 110 p. (Conexão inicial) ISBN 9788582930281. Número de Chamada: 005.369 U92p 2014

